

ELENCO VOLUMI BIBLIOTECA CORECOM VALLE D'AOSTA

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
DIRITTO E CODICI	1	0	1	Cons. Reg. Direzione Affari legislativi, studi e documentazione	Istituzione, organizzazione e funzionamento del Comitato Regionale per le Comunicazioni (Co.Re.Com.). Abrogazione della l.r. 85/1991. P.L. n° 115 - XI Legislatura	Stamperia regionale	2001	2	
	1	0	2	A.M. Bernini, N. Soldati	Codice della conciliazione e dell'arbitrato	Giuffrè	2002	1	
	1	0	3	G. Ghidini, N. Ciampi, R. Gambardella	Codice della pubblicità	Giuffrè	2002	1	
	1	0	4	Lorenzo Allegrucci	Codice delle comunicazioni e dell'informazione Normativa nazionale e comunitaria, deliberazioni AGCOM	Edizioni Giuridiche Simone	2002	1	
	1	0	5	Ministero delle comunicazioni	Codice delle comunicazioni elettroniche	Comunicazione Italiana Editore	2003	1	
	1	0	6	M. di Rocco, A. Santi	La conciliazione	Giuffrè	2003	1	
	1	0	7	Damiano Marinelli	ADR (Alternative Dispute Resolution) Guida operativa per conciliatori e arbitri	Edizioni giuridiche SIMONE Gruppo editoriale Esselibri	2007	1	
	1	0	8	Rita Rolli	Codice del consumo	Casa editrice La Tribuna	2008	1	
	1	0	9	Reg. Emilia Romagna – Servizio innovazione e semplificazione amministrativa	Le istituzioni del federalismo – Bimestrale di studi giuridici e politici: conciliazione e risoluzione alternativa delle controversie (ADR).Quadro giuridico, esperienze, istituzioni	Maggioli Editore	2008	1	
	1	0	10	Il Sole 24 ore	Guida al diritto – Le istruzioni per la procedura di mediazione	Gruppo 24 ore	2010	1	
	1	0	11	Dipartimento Enti Locali, Servizi di Prefettura e Protezione Civile	Legislazione regionale in materia di Enti Locali - aggiornata a settembre 2010	Stamperia regionale	2010	1	
	1	0	12	Cons. Reg. Direzione Affari legislativi	Costituzione della Repubblica Italiana - Opuscolo -	Stamperia regionale	2011	2	
	1	0	13	Cons. Reg. Direzione Affari legislativi	Regolamento interno del Consiglio	Stamperia regionale	2011	2	
	1	0	14	Cons. Reg. Direzione Affari legislativi, studi e documentazione	Statuto Speciale VdA Legge costituzionale 26/02/1948 n. 4	Stamperia regionale	2011	1	
	1	0	15	Giorgio De Nova	Codice civile e leggi collegate - Costituzione, Trattati UE e FUE	Zanichelli Editore SpA Bologna	2014	1	
	1	0	16	Antonio M. Marzocco	Le controversie in materia di comunicazioni elettroniche. Contributo allo studio della giurisdizione condizionata	Dike Giuridica Editrice Roma	2015	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
DIRITTO E CODICI	1	0	17	Alessandro Palmigiano	Le pratiche commerciali scorrette nel settore della telefonia: l'azione dei CoReCom e dell'AGCOM - Cendon/Book Diritto civile Professional	Editore KEY Srl (FR)	2015	1	
	1	0	18	Consumatori Oggi Collana diretti da autori vari. A cura di E. Minervini	Le Online Dispute Resolution (ODR)	Edizioni Scientifiche Italiane SpA (NA)	2016	1	
	1	0	19	Consumatori Oggi Collana diretti da autori vari. A cura di A. Fachechi	La giustizia alternativa nel commercio elettronico - Profili civilistici delle ODR	Edizioni Scientifiche Italiane SpA (NA)	2016	1	
	1	0	20	Diritto in chiaro Collana diretta da G. Cassano	Negoziante, Mediazione, Conciliazione, arbitrato forense e ADR dei consumatori	Dike Giuridica Editrice Roma	2016	1	
	1	0	21	Diritto e mediazione Collana diretta da D. Comba	La comunicazione in mediazione tecniche e linguaggi	Editore KEY Srl (FR)	2016	1	
	1	0	22	T. Martines	Diritto Costituzionale XIV ediz.	Giuffré Editore	2017	1	
	1	0	23	Gian Franco Campobasso	Manuale di diritto commerciale	UTET Giuridica	2017	1	
	1	0	24	Salvatore Freni	L'istituto della mediazione civile e commerciale	Youcanprint Self-Publishing Tricase (LE)	2017	1	
	1	0	25	Marcello Clarich	Manuale di diritto amministrativo III ediz.	Il Mulino	2017	1	
	1	0	26	I Codici d'udienza Giuffré a cura di Roberto Chieppa	Codice di diritto amministrativo (aggiornato alla L. Bilancio 2018 n. 205/2017)	Giuffré Editore	2018	1	
	1	0	27	Marco Fratini	Manuale di diritto civile	Nel Diritto Editore	2018	1	
	1	0	28	Collana Diritto in chiaro diretta da G. Cassano - Elena Bassoli	La nuova privacy GDPR - Guida teorico pratica con schemi riassuntivi e formulario dei principali adempimenti	Dike Giuridica Editrice Roma	2018	1	
	1	0	29	Domenico Sorace Simone Torricelli	Diritto delle amministrazioni pubbliche	Il Mulino Bologna	2021	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
ELEZIONI COMUNICAZIONE POLITICA	1	1	1	Cons. Reg. Direzione Affari legislativi	Manuale elettorale	Stamperia regionale	2003	1	
	1	1	2	Cons. Reg. Direzione Affari legislativi - E. Perron	Il Consiglio Regionale della Valle d'Aosta – Modalità di elezione, gli organi interni, le funzioni esercitate	Stamperia regionale	2003	1	
	1	1	3	CoReCom Valle d'Aosta	Elezioni regionali 2003: norme per la comunicazione politica durante la campagna elettorale	Stamperia regionale	2003	1	
	1	1	4	CoReCom Valle d'Aosta	Elezioni comunali 2005: norme per la comunicazione politica durante la campagna elettorale	Stamperia regionale	2005	1	
	1	1	5	CoReCoM Valle d'Aosta	Elezioni politiche 2006: norme per la comunicazione politica durante la campagna elettorale	Stamperia regionale	2006	5	
	1	1	6	CoReCom Friuli Venezia Giulia	Guida a le regole della comunicazione in periodo elettorale la "par condicio" a livello locale	Stampa Stella Trieste	2008	1	
	1	1	7	CoReCom Puglia	Elettore devi sapere - Guida ai sistemi elettorali	Stampa Grafiche Vito Radio Editore Srl	2009	1	
DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI	1	2	1	EdiFistel Associazione per le attività editoriale e formative nei settori dell'informazione spettacolo e telecomunicazioni	Contratto collettivo nazionale di lavoro per le imprese radio televisive private - 9 luglio 1999 - Testo Ufficiale	E.I.S. Editrice Informazione Spettacolo Srl Roma	2000	1	
	1	2	2	Ruben Razzante	Manuale di diritto dell'informazione e della comunicazione – Con riferimenti alla tutela della privacy alla diffamazione all'editoria online	CEDAM	2002	1	
	1	2	3	E. Pontarollo, A. Oglietti	Regole e regolatori nelle telecomunicazioni europee	Il Mulino	2003	1	
	1	2	4	Stefano Previtero Servizio CoReCom Emilia-Romagna	Le controversie nel settore delle telecomunicazione	Stampa Centro stampa del Consiglio	2003	1	
	1	2	5	Paolo Caretti	Diritto dell'informazione e della comunicazione	Il Mulino	2004	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI	1	2	6	Aeranti-Corallo F.N.S.I.	Contratto collettivo di lavoro per la regolamentazione del lavoro giornalistico nelle imprese di radiodiffusione sonora e televisiva	Grafica Editrice Romana Srl	2006	1	
	1	2	7	Reg. Emilia Romagna – Servizio innovazione e semplificazione amministrativa	Le istituzioni del federalismo – Bimestrale di studi giuridici e politici: Regioni e servizio pubblico radiotelevisivo – Atti del Convegno Bologna 3,4/02/2006	Maggioli Editore	2006	1	
	1	2	8	Massimo Lualdi	Il concetto giuridico di ambito locale nel sistema radiofonico italiano alla luce dell'evoluzione tecnologica	Planet - Legnano (MI)	2007	1	
	1	2	9	Le istituzioni del federalismo – Bimestrale di studi giuridici e politici	Per una nuova etica pubblica: il ruolo dei media e delle istituzioni - Atti del Convegno - Supplemento	Maggioli Editore	2009	1	
	1	2	10	G. Cassano, I.P. Cimino	Diritto dell'Internet e delle nuove tecnologie telematiche	CEDAM	2009	1 1 CD Rom	
	1	2	11	Ministero dello Sviluppo Economico	Guida operativa al sistema della proprietà intellettuale in Italia	Sk7 Stampa e Servizi S.a.s.	2009	1	
	1	2	12	Aeranti-Corallo F.N.S.I.	Contratto collettivo di lavoro per la regolamentazione del lavoro giornalistico nelle imprese di radiodiffusione sonora e televisiva	Grafica Editrice Romana Srl	2010	1	
	1	2	13	CoReCom Piemonte - L. Procacci, F. Costa	Il CoReCom - Authority territoriale al servizio del cittadino - dalle conciliazioni alla decisione delle controversie telefoniche	Stamperia regionale Cons. Piemonte	2010	2	
	1	2	14	Rivista promossa dalla Fondazione Centro di iniziativa giuridica Piero Calamandrei - ISIMM RICERCHE	Diritto dell'informazione e dell'informatica	Giuffrè Editore	2011	1	
	1	2	15	R. Zaccaria, A. Valastro, E. Albanesi	Diritto dell'informazione e della comunicazione - Ottava edizione	CEDAM	2013	1	
	1	2	16	A. Sirotti Gaudenzi - I prontuari giuridici	Diritto all'oblio: responsabilità e risarcimento del danno	Maggioli Editore	2017	1	
	1	2	17	E. Bassoli	Fondamenti di diritto della comunicazione elettronica - 2a ediz.	Amon www.amonedizioni.it	2018	1	
	1	2	18	M. Ballerini - A. Clerici M. De Pra B. Indovina - G.L. Pedrazzini	Informatica giuridica e Legal Tech	Egea S.p.A. Milano	2021	1	
	1	2	19	CoReCom Sicilia	Tutela dei Diritti e delle Libertà Fondamentali in Rete Il ruolo dell'Agcom e dei CoReCom	Centro Stampa Copy Center s.r.l. Messina	2021	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
DIZIONARI	2	0	1	Raoul Boch	Il Boch Quarta Edizione Dizionario Italiano Francese e Francese Italiano con CD ROM	Zanichelli	2000	1 1 CD Rom	
	2	0	2	G. Ragazzini	Il Ragazzini 2008 Dizionario Inglese Italiano Italiano Inglese con CD ROM	Zanichelli	2008	1	
	2	0	3	F. Lever, P. C. Rivoltella, A. Zanacchi	La comunicazione: il dizionario di scienze e tecniche	Editoria Periodica e Libreria	2002	1 1 CD Card	
	2	0	4	Antonio FAZIO	Dizionario della comunicazione giornalistica - 2a Ediz. Maggio 2012	Luigi Pellegrini Editore	2012	1	
	2	0	5	Valeria Della Valle Giuseppe Patota	Il salvastile - Saper parlare, saper scrivere, sapere vivere	Sperling & Kupfer Editori (MI)	1998	1	
	2	0	6	Laura, Luisa e Morando Morandini	Il Morandini 2022 Dizionario dei film e delle serie televisive	Zanichelli	2021	1	
PUBBLICAZIONI Regione Valle d'Aosta	3	0	1	Georges Laurent Jacques Darbellay	Saisons à vivre	Musumeci éditeur Aoste	1976	1	
	3	0	2	Regione Valle d'Aosta Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali	La Valle d'Aosta si affaccia al nuovo secolo Archivi Alinari 1892/1930	Edizioni Alinari - Firenze	1979	1	
	3	0	3	Regione Valle d'Aosta Assessorato all'Agricoltura, Foreste ed Ambiente Naturale	Vallée d'Aoste Nature	-	1988	1	
	3	0	4	A.V.A.S. Association Valdôtaine Archives Sonores	10 ans d'activité	Musumeci Industrie Grafiche S.p.A. Quart (AO)	1990	1	
	3	0	5	René Willien	Vieille Vallée 3	Imprimerie Valdôtaine Aoste	1996	1	
	3	0	6	René Willien	Vieille Vallée 4	Imprimerie Valdôtaine Aoste	1997	1	
	3	0	7	René Willien	Vieille Vallée 5	Imprimerie Valdôtaine Aoste	1998	1	
	3	0	8	Robert Berton	À l'ombre des clochers du Val d'Aoste	Imprimerie Valdôtaine Aoste	1999	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
PUBBLICAZIONI Regione Valle d'Aosta	3	0	9	Consiglio regionale della VdA	Le Territoire au cours du Millenaire	Musumeci Industrie Grafiche S.p.A - Quart (AO)	2002	1	
	3	0	10	Chiara Devoti	Annotazioni storiche e letture di cantiere per il Castello Montfleury	Tipografia Valdostana	2003	3	
	3	0	11	Consiglio regionale della VdA	VALLE D'AOSTA 360°	Priuli&Verluccha	2004	1	
	3	0	12	Alessandro Celi	La Vallée d'Aoste - Biographie d'une région	Le Château Edizioni Aosta	2004	1	
	3	0	13	Margherita Barsini	La comunità della grolla Come scoprire la Valle d'Aosta in 74 mosse	Tipografia Valdostana	2005	1	
	3	0	14	Lorenzo Capellini	La mia Africa con Alberto Moravia	Minerva edizioni	2007	1	
	3	0	15	Francisco De Souza - Consiglio regionale della VdA	Transparence	Tipografia E. Duc - Aosta	2007	1	
	3	0	16	Consiglio regionale della VdA	Le Conseil, coeur de la Vallée d'Aoste – Libro d'oro del Consiglio regionale 1949/2007	Copyright Présidence du Conseil Reg. Grafica Ferriere Buttiglieria Alta Torino	2007	1	
	3	0	17	Maria Giovanna Onorati e Roberta Bracciale	I valori emergenti in una prospettiva interculturale - una ricerca in Valle d'Aosta	Le Château Edizioni Aosta	2007	2	
	3	0	18	Robert Berton	Sur les sentiers du passé	Imprimerie Valdôtaine Aoste	2008	1	
	3	0	19	Regione Valle d'Aosta	Il Dizionario della Regione 2007	Musumeci Industrie Grafiche S.p.A - Quart (AO)	2008	1	
	3	0	20	A.V.A.S. Association Valdotaïne Archives Sonores	Au fil des ondes - 150 ans de télécommunications en Vallée d'Aoste	Arti grafiche Duc - Aosta	2008	3	1 locandina
	3	0	21	Consiglio regionale della VdA	La Vallée d'Aoste - Sotto tutti i cieli	Musumeci Industrie Grafiche S.p.A - Quart (AO)	2009	1	
	3	0	22	Capo Osservatorio economico e sociale	Annuario statistico regionale – I numeri della Valle d'Aosta	Tipografia Valdostana	2010	1 1 CD Rom 1 inserto	inserto: Promenade parmi les chiffres
	3	0	23	CoReCom VdA	CoReCom Valle d'Aosta: Cinque anni di attività 2007 - 2011	Tipografia Pesando (AO)	2011	5	
	3	0	24	Stefano Lapo Sarti	Vallée d'Aoste nel colore	Musumeci Industrie Grafiche S.p.A - Quart (AO)	2012	1	
	3	0	25	Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste	Giovani ricercatori e territorio: binomio vincente	Tipografia Valdostana	2016	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
PUBBLICAZIONI Regione Valle d'Aosta	3	0	26	Guido Andruetto	Bertone. La montagna come rifugio	Castelvecchi Lit Edizioni srl - Roma	2017	1	
	3	0	27	Università della Valle d'Aosta	Giovani ricercatori e territorio: crescita personale e sociale - L'università tra sviluppo della ricerca e terza missione	Tipografia Valdostana	2018	1	
	3	0	28	CoReCom VdA	La tutela delle minoranze linguistiche nella comunicazione - Gruppo di lavoro CoReCom VdA Regioni: Friuli Venezia Giulia, Sardegna, Province Autonome Bolzano e Trento - 13 dicembre 2019	Stamperia regionale	2019	3	2 originali 1 copia
	3	0	29	CoReCom VdA	La tutela delle minoranze linguistiche nella comunicazione - Gruppo di lavoro CoReCom VdA Regioni: Friuli Venezia Giulia, Sardegna, Province Autonome Bolzano e Trento - 18 dicembre 2020	Stamperia regionale	2020	3	3 originali
MONITORAGGIO	4	0	1	CoReRat Abruzzo	Indagine sull'emittenza radiotelevisiva nella regione Abruzzo - Convenzione del 26/05/1999	Stamperia Consiglio Regionale L'Aquila	2000	1	
	4	0	2	CoReCom Friuli-Venezia Giulia - L. Russo, M. Carulli, V. Disarò	Monitoraggio dei telegiornali in lingua italiana e slovena della RAI in Friuli-Venezia Giulia nel periodo novembre/dicembre 2001 a cura di: Agenzia Giornalistica "Opinione" di Trento	Stamperia CoReCom Friuli-Venezia Giulia	2002	1	
	4	0	3	CoReCom Friuli-Venezia Giulia	Elezioni regionali 2003 in Friuli-Venezia Giulia monitoraggio TG	Stamperia CoReCom Friuli-Venezia Giulia	2003	1	
	4	0	4	CoReCom Veneto Osservatorio di Pavia	Monitoraggio dell'informazione politica nelle televisioni e nei quotidiani locali durante la campagna elettorale per le elezioni regionali e comunali aprile 2005 – dati relativi alla regione Veneto	Stamperia CoReCom Veneto	2005	1	
	4	0	5	Comitato Provinciale per le Comunicazioni Bolzano	Analisi risonanza mediatica elezioni politiche 2006	Stamperia Bolzano	2006	1	
	4	0	6	CoReCom Friuli-Venezia Giulia	La lunga "par condicio" - monitoraggio per le elezioni politiche e amministrative 9-10/04/2006 (e ballottaggi)	Stamperia CoReCom Friuli-Venezia Giulia	2006	1	
	4	0	7	Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni	Delibera n. 632/07/CONS Approvazione delle linee guida relative all'attribuzione delle deleghe in materia di monitoraggio dell'emittenza radiotelevisiva locale	Stamperia AGCom	2007	1	
	4	0	8	CoReCom Toscana	La delega in materia di monitoraggio dell'emittenza radiotelevisiva locale - Alcune considerazioni sulle linee guida dell'Autorità - a cura di G. Amalfitano	Stamperia CoReCom Toscana	2008	1	
	4	0	9	CoReCom Toscana	Quale par condicio? Sintesi degli interventi al convegno sul monitoraggio del pluralismo politico a livello locale. Firenze, 23 ottobre 2009	Stamperia CoReCom Toscana	2009	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
MONITORAGGIO Corecom Valle d'Aosta	4	0	10	CoreCom Emilia-Romagna a cura di Rossella Tirotta	Monitoraggio del pluralismo politico-istituzionale nei TG locali dell'Emilia-Romagna	Stamperia CoReCom Emilia-Romagna	2010	2	
	4	0	11	Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni	Le garanzie nel sistema locale delle comunicazioni: funzioni delegate ai CoReCom	Liguori Editore	2010	1 1 CD Rom	
	4	0	12	CoreCom Emilia-Romagna	Il monitoraggio nelle Tv locali + opuscolo cosa fa il CoReCom	Stamperia CoReCom Emilia-Romagna	2016	1 1 opuscolo	
	4	1	1	Corecom Valle d'Aosta	Elezioni regionali 2003 monitoraggio televisivo	Stamperia regionale	2003	3	
	4	1	2	Corecom Valle d'Aosta Osservatorio di Pavia a cura di M. Malchiodi	Monitoraggio dei TGR e dei programmi RAI della regione Valle d'Aosta - la lingua francese nel palinsesto televisivo di RAI Valle d'Aosta - Introduzione generale e Rapporto da novembre 2004 a luglio 2005	Stamperia regionale	2005	1 monitoraggio composto da 7 fascicoli	1 introduzione generale 1 rapporto nov 2004 1 rapporto dic 2004 1 rapporto gen 2005 1 rapporto mar 2005 1 rapporto lug 2005 1 analisi della lingua francese nel palinsesto RAI VdA
	4	1	3	Corecom Valle d'Aosta Osservatorio di Pavia a cura di M. Malchiodi	Monitoraggio dei TGR e dei programmi RAI della regione Valle d'Aosta - La programmazione in francese negli spazi della Rai Valle d'Aosta - Introduzione generale e Rapporto da marzo a ottobre 2006	Stamperia regionale	2006	1 monitoraggio composto da 6 fascicoli	1 monitoraggio 2006 - programmazione in francese (+ 1 copia) 1 introduzione generale del monitoraggio tgr e programmi RAI 1 rapporto mar 2006 1 rapporto giu 2006 1 rapporto ago 2006 1 rapporto ott 2006 (+ 1 copia)
	4	1	4	Corecom Valle d'Aosta	Monitoraggio pluralismo politico Art. 18, L.R. 11/2008 - agosto/dicembre 2009	Centro stampa Ass.to Bilancio SEDE	2010	1	
	4	1	5	Corecom Valle d'Aosta Osservatorio di Pavia a cura di G. Milazzo	Monitoraggio dei TgR e dei programmi informativi RAI della Regione Valle d'Aosta - Rapporto settembre/novembre 2011	Centro stampa Ass.to Bilancio SEDE	2011	1	
	4	1	6	Corecom Valle d'Aosta Osservatorio di Pavia	Monitoraggio delle emittenti locali della VDA - 25/11/2012 - 24/02/2013. Monitoraggio del pluralismo politico-istituzionale - Rapporto a cura dell'Osservatorio di Pavia	Stamperia regionale	2013	3	
	4	1	7	Corecom Valle d'Aosta Osservatorio di Pavia	Monitoraggio delle emittenti locali della VDA - Campagna elettorale "Regionali 2013" 11/04 - 26/05/2013. Monitoraggio del pluralismo politico-istituzionale.	Stamperia regionale	2013	4	
4	1	8	Corecom Valle d'Aosta Osservatorio di Pavia a cura di P. Montenegro e S. Mosti	Monitoraggio dei TGR e dei programmi Informativi RAI 3 Valle d'Aosta - Rapporto Ottobre/Dicembre 2015	Stamperia regionale	2015	2		

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
DIGITALE TERRESTRE	5	0	1	Francesco Vellucci	Il digitale terrestre locale fra nuovi scenari e opportunità di investimento	Eurografica SRL Roma	2003	1	
	5	0	2	Gianluca Procaccini – Andrea Bassonelli	La società digitale: guida alla nuova terminologia	Centro Stampa Consiglio Regionale Umbria	2003	1	
	5	0	3	Maria Pia Caruso – Lina Falvella	La rivoluzione digitale - Come cambia la nostra vita e quali regole per tutelarla	Rubbettino Editore - Catanzaro	2004	1	
	5	0	4	CoReCom Campania a cura di V. Gazzillo e N. Vitale	Emittenti radiotelevisive e digitale terrestre: potenzialità, ipotesi di sviluppo, pluralismo	Poligrafia Fratelli Ariello S.a.s. Napoli	2005	1	
	5	0	5	CoReCom Friuli Venezia Giulia a cura di F. Del Campo	Le barriere digitali - Cittadinanza e diritto di accesso ai siti di pubblica utilità	Esaprint S.r.l. per conto della MGS PRESS S.a.s.	2008	1	
	5	0	6	Mimmo Torrisi - Multimedia Lab Cattid Sapienza Università di Roma e IEM	una ricerca per il CoReCom Lazio - Indagine sui media locali: la transizione nel Lazio della tv verso il digitale terrestre (TDT)	Centro Stampa Consiglio Regionale Lazio	2009	1	
	5	0	7	CoReCom Lombardia - Eupolis Lombardia Istituto superiore per la ricerca, la statistica e la formazione	Il sistema dei media televisivi in Lombardia dopo la transizione al DTT - Rapporto finale ricerca presentata in occasione del convegno "Il digitale terrestre ad un anno dallo switch-off"	Eupolis Lombardia	2012	1	
	5	0	8	CoReCom Veneto	Lo stato di salute delle Tv locali in Veneto nel nuovo scenario digitale e impatto sul sistema audiovisivo regionale	Stamperia regionale	2014	1	
CINEMA	6	0	1	ZONE Collana di studi e ricerca sui media - a cura di Milly Buonanno	La posta in gioco - La fiction italiana, l'Italia nella fiction. Anno diciannovesimo	Edizioni ERI RAI Roma	2008	1	
	6	0	2	Alain Bergala	L'ipotesi cinema - piccolo trattato di educazione cinema nella scuola e non solo	Cineteca Bologna - Tipografia moderna	2008	1	
	6	0	3	Roberto Gris	La pedagogia dei popcorn - Il cinema come strumento formativo	Edizioni Erickson - Esperia S.r.l. (TN)	2010	1	
	6	0	4	ZONE Collana di studi e ricerca sui media - a cura di Milly Buonanno	Se vent'anni sembran pochi - La fiction italiana, l'Italia nella fiction. Anni ventesimo e ventunesimo	Edizioni ERI RAI Roma	2010	1	
	6	0	5	Ennio Simeon	Manuale di Storia della Musica nel Cinema Storia, teoria, estetica della musica per il cinema, la televisione e il video	Rugginenti	2021	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
RELAZIONI ANNUALI	7	0	1	CoReCom Friuli Venezia Giulia	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. del Friuli Venezia Giulia nell'anno 2005	Stamperia CoReCom Friuli-Venezia Giulia	2006	1	
	7	0	2	CoReCom Lazio	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. del Lazio nell'anno 2006	Stamperia CoReCom Lazio	2007	1	
	7	0	3	CoReCom Toscana	Relazione sulle attività proprie e delegate svolte dal CoReCom della Toscana nel 2006 – Consuntivo	Stamperia CoReCom Toscana	2007	1	
	7	0	4	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Bolzano	Relazione annuale sull'attività svolta nell'anno 2006	Tipografia della Provincia	2007	1	
	7	0	5	CoReCom Lombardia	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. della lombardia nell'anno 2006	Centro Stampa Fotocomposizione	2007	1	
	7	0	6	CoReCom Emilia-Romagna	Relazione sull'attività svolta dal CoReCom nel 2006	Stamperia CoReCom Emilia-Romagna	2007	1	
	7	0	7	CoReCom Lombardia	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. della lombardia nell'anno 2007	Centro Stampa Fotocomposizione	2008	1	
	7	0	8	CoReCom Umbria	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. Umbria nell'anno 2007	Stamperia CoReCom Umbria	2008	1	
	7	0	9	CoReCom Emilia-Romagna	Relazione sull'attività svolta dal CoReCom nel 2007	Stamperia CoReCom Emilia-Romagna	2008	1	
	7	0	10	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Bolzano	Relazione annuale sull'attività svolta nell'anno 2007	Tipografia della Provincia	2008	1	
	7	0	11	CoReCom Lombardia	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. della Lombardia nell'anno 2008	Centro Stampa Fotocomposizione	2009	1	
	7	0	12	CoReCom Piemonte	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. del Piemonte nell'anno 2008	Centro Stampa del Consiglio regionale del Piemonte	2009	1	
	7	0	13	Provincia Autonoma di Bolzano	Relazione annuale sull'attività svolta nell'anno 2008	Tipografia della Provincia	2009	1	
	7	0	14	CoReCom Toscana	Relazione sulle attività proprie e delegate svolte dal CoReCom della Toscana nel 2008 – Consuntivo	Stamperia CoReCom Toscana	2009	1	
	7	0	15	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Bolzano	Relazione annuale sull'attività svolta nell'anno 2009	Tipografia della Provincia	2010	1	
	7	0	16	CoReCom Emilia-Romagna	Relazione sull'attività svolta dal CoReCom nel 2009	Centro Stampa regionale	2010	1	
	7	0	17	CoReCom Lombardia	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. della Lombardia nell'anno 2009	Centro Stampa Fotocomposizione	2010	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
RELAZIONI ANNUALI	7	0	18	CoReCom Umbria	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. Umbria nell'anno 2009	Stamperia CoReCom Umbria	2010	1	
	7	0	19	CoReCom Calabria	Relazione sull'attività svolta dal CoReCom Calabria nel 2009	Stamperia CoReCom Calabria	2010	1	
	7	0	20	CoReCom Piemonte	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. del Piemonte nell'anno 2009	Centro Stampa del Consiglio regionale del Piemonte	2010	1	
	7	0	21	CoReCom Puglia	Relazione sull'attività svolta dal CoReCom Puglia nel 2009	Stamperia CoReCom Puglia	2010	1	
	7	0	22	CoReCom Toscana	Relazione sulle attività proprie e delegate svolte dal CoReCom della Toscana nel 2009 – Consuntivo	Stamperia CoReCom Toscana	2010	1	
	7	0	23	CoReCom Emilia-Romagna	Relazione sull'attività svolta dal CoReCom nel 2010	Centro Stampa regionale	2011	1	
	7	0	24	CoReCom Toscana	Relazione sulle attività proprie e delegate svolte dal CoReCom della Toscana nel 2010	Stamperia CoReCom Toscana	2011	1 relazione composta da 3 fascicoli	1 relazione programma 1 consuntivo
	7	0	25	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Bolzano	Relazione annuale sull'attività svolta nell'anno 2010	Tipografia della Provincia	2011	1	
	7	0	26	CoReCom Lombardia	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. della Lombardia nell'anno 2010	Centro Stampa Consiglio regionale della Lombardia	2011	1	
	7	0	27	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Bolzano	Relazione annuale sull'attività svolta nell'anno 2011	Tipografia della Provincia	2012	1	
	7	0	28	CoReCom Piemonte	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. del Piemonte nell'anno 2011	Centro Stampa del Consiglio regionale del Piemonte	2012	1	
	7	0	29	CoReCom Piemonte	Attività svolta dal Co.Re.Com. del Piemonte nel periodo 2006/2011 2011	Centro Stampa del Consiglio regionale del Piemonte	2012	1 cofanetto composto da 7 fascicoli 1 CD	1 relazione 1 conciliazioni telefoniche 1 tutela dei minori 1 par condicio 1 buona TV 1 impianti e tecnologie 1 media locali
	7	0	30	CoReCom Emilia-Romagna	Relazione consuntiva 2011	Centro Stampa regionale	2012	1	
	7	0	31	CoReCom Lombardia	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. della Lombardia nell'anno 2011	Centro Stampa Fotocomposizione	2012	1	
	7	0	32	CoReCom Toscana	Programma di attività 2012	Stamperia CoReCom Toscana	2012	1	
7	0	33	CoReCom Lombardia	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. della Lombardia nell'anno 2012	Centro Stampa Fotocomposizione	2013	1		

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
RELAZIONI ANNUALI	7	0	34	CoReCom Emilia-Romagna	Relazione consuntiva 2012	Centro Stampa regionale	2013	1	
	7	0	35	CoReCom Emilia-Romagna	Relazione di fine mandato 2008-2013	Centro Stampa regionale	2013	1	
	7	0	36	CoReCom Lazio	Bilancio di fine mandato 2008-2013	Stamperia CoReCom Lazio	2013	1	
	7	0	37	CoReCom Toscana	Programma di attività 2013	Stamperia CoReCom Toscana	2013	1	
	7	0	38	Comitato Prov. per le Comunicazioni di Bolzano	Relazione annuale sull'attività svolta nell'anno 2012	Tipografia della Provincia	2013	1	
	7	0	39	Comitato Prov. per le Comunicazioni di Bolzano	Relazione annuale sull'attività svolta nell'anno 2013 - Tätigkeitsbericht 2013.	Tipografia della Provincia	2014	1	
	7	0	40	CoReCom Piemonte	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. del Piemonte nell'anno 2013. Delibera Comitato del 03/03/2014	Centro Stampa del Consiglio regionale del Piemonte	2014	1	
	7	0	41	CoReCom Lombardia	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. della Lombardia nell'anno 2013	Centro Stampa Fotocomposizione	2014	1	
	7	0	42	CoReCom Emilia-Romagna	Relazione annuale 2013 (maggio 2014)	Centro Stampa regionale	2014	1	
	7	0	43	CoReCom Lombardia	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. della Lombardia nell'anno 2014	Centro Stampa Fotocomposizione	2015	1	
	7	0	44	Comitato Prov. per le Comunicazioni di Trento	Relazione sulle attività svolte - Rapporto 2014	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2015	1	
	7	0	45	CoReCom Lombardia	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. della Lombardia nell'anno 2015	Centro Stampa Fotocomposizione	2016	1	
	7	0	46	Comitato Prov. per le Comunicazioni di Trento	Relazione sulle attività svolte - Rapporto 2015	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2016	1	
	7	0	47	CoReCom Piemonte	Cinque anni di attività 2011-2016	Centro stampa Regione Piemonte	2016	1	
	7	0	48	CoReCom Toscana	2012...2017 Cinque anni di comunicazione	Tipografia del Consiglio reg. della Toscana	2017	1	
	7	0	49	CoReCom Lombardia	Relazione sull'attività svolta dal Co.Re.Com. della Lombardia nell'anno 2016	Centro Stampa Fotocomposizione	2017	1 1 rassegna stampa	
	7	0	50	CoReCom Sicilia	Cinque anni di CoReCom Sicilia 2012-2017	Centro Stampa CoReCom Sicilia	2017	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
RELAZIONI ANNUALI	7	0	51	CoReCom Calabria	Relazione sull'attività svolta nell'anno 2017	Centro Stampa CoReCom Calabria	2018	1	
	7	0	52	Comitato Prov. per le Comunicazioni di Trento	Relazione sulle attività svolte - Rapporto 2017	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2018	1	
	7	0	53	Comitato Prov. per le Comunicazioni di Trento	Relazione sulle attività svolte - Rapporto 2018	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2019	1	
	7	0	54	CoReCom Emilia-Romagna a cura di Sandra Giordani	Concilia? L'esperienza del CoReCom Emilia-Romagna nelle conciliazioni per la telefonia	Centro Stampa regione	2010	1	
RELAZIONI ANNUALI Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni	7	1	1	AGCOM Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni	Relazione annuale sull'attività svolta e sui programmi di lavoro - 30/06/2005	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato – Stabilimento Salario	2005	1	
	7	1	2	AGCOM Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni	Relazione annuale sull'attività svolta e sui programmi di lavoro - 30/06/2006	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato – Stabilimento Salario	2006	1	
	7	1	3	AGCOM Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni	Relazione annuale sull'attività svolta e sui programmi di lavoro	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato – Stabilimento Salario	2007	1 presentazione 2 relazioni	
	7	1	4	AGCOM Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni	Relazione annuale sull'attività svolta e sui programmi di lavoro	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato – Stabilimento Salario	2008	1 1 CD Rom	
	7	1	5	AGCOM Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni	Relazione annuale sull'attività svolta e sui programmi di lavoro	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato – Stabilimento Salario	2009	2 presentazioni 2 relazioni 2 CD Rom	
	7	1	6	AGCOM Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni	Relazione annuale sull'attività svolta e sui programmi di lavoro	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato – Stabilimento Salario	2010	2 presentazioni 2 relazioni 2 CD Rom	
	7	1	7	AGCOM Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni	Relazione annuale sull'attività svolta e sui programmi di lavoro	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato – Stabilimento Salario	2011	1 presentazione 1 relazione 1 CD Rom	
	7	1	8	AGCOM Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni	Bilancio di mandato 2005/2012 - presentazione del Presidente dell'Autorità C. Calabrò, Roma 2 maggio 2012 - Relazione annuale sull'attività svolta e sui programmi di lavoro 2012	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato – Stabilimento Salario	2012	1 presentazione bilancio 1 bilancio di mandato 2 relazioni 2 CD Rom	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
RELAZIONI ANNUALI Corecom Valle d'Aosta	7	2	1	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale L.R. 26/2001, art. 14, commi 3 e 4 - Attività svolta nel 2002	Stamperia regionale	2003	2	2complete di documentazione
	7	2	2	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale L.R. 26/2001, art. 14, commi 3 e 4 - Attività svolta nel 2003	Stamperia regionale	2004	3	
	7	2	3	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2004	Stamperia regionale	2005	2	
	7	2	4	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2005	Stamperia regionale	2006	4	1 AGCOM con relazione sull'esercizio delle deleghe 1 completa di rendiconto finanziario
	7	2	5	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2006	Stamperia regionale	2007	1	3 copie Bollettino ufficiale
	7	2	6	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2007	Stamperia regionale	2008	1	3 copie Bollettino ufficiale
	7	2	7	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2008	Stamperia regionale	2009	1	3 copie Bollettino ufficiale
	7	2	8	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2009	Stamperia regionale	2010	2	
	7	2	9	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2010	Stamperia regionale	2011	3	+ 2 copie
	7	2	10	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2011	Stamperia regionale	2012	3	+ 1 copie
	7	2	11	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2012	Stamperia regionale	2013	3	+ 15 copie
	7	2	12	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2013	Stamperia regionale	2014	3	
	7	2	13	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2014 (Approvata con deliberazione n° 2 del 19 marzo 2016)	Stamperia regionale	2015	2	
	7	2	14	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2015 (Approvata con deliberazione n° 2 del 23 marzo 2016)	Stamperia regionale	2016	2	+ 10 copie
	7	2	15	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2016 (Approvata con deliberazione del 20 marzo 2016)	Stamperia regionale	2017	1	+10 copie
	7	2	16	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2017 (Approvata con deliberazione del 15 marzo 2018)	Stamperia regionale	2018	2	+35 copie
	7	2	17	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2018 (Approvata in data 14 gennaio 2019)	Stamperia regionale	2019	2	
	7	2	18	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2019 (Approvata in data 23 marzo 2020)	Stamperia regionale	2020	2	
	7	2	19	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2020 (Approvata in data 22 marzo 2021)	Stamperia regionale	2021	14	
	7	2	20	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2021 (Approvata in data 22 marzo 2022)	Stamperia regionale	2022	3	+ 24 copie

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
	7	2	21	CoReCom Valle d'Aosta	Relazione annuale 2022 (Approvata in data 16 febbraio 2023)	Stamperia regionale	2023	3	+ 20 copie
RELAZIONI ANNUALI Difensore Civico Valle d'Aosta	7	3	1	Difensore Civico Consiglio reg. VdA	Relazione sull'attività svolta dal difensore civico nell'anno 2009	Stamperia regionale	2010	1	
	7	3	2	Difensore Civico Consiglio reg. VdA	Relazione sull'attività svolta dal difensore civico nell'anno 2010	Stamperia regionale	2011	1	
	7	3	3	Difensore Civico Consiglio reg. VdA	Relazione sull'attività svolta dal difensore civico nell'anno 2011	Stamperia regionale	2012	1	
RELAZIONI ANNUALI Consiglio regionale della Valle d'Aosta	7	4	1	Consiglio regionale della VdA	Rapport annuel 2007	Tipografia Valdostana	2008	1	
	7	4	2	Consiglio regionale della VdA	Rapport annuel 2003/2008	Tipografia Valdostana	2009	1 cofanetto composto da 4 fascicoli	
	7	4	3	Consiglio regionale della VdA	Rapport annuel 2009	Tipografia Valdostana	2010	1	
	7	4	4	Consiglio regionale della VdA	Rapport d'activité 2011 - XIII Legislatura	Tipografia Duc Valle d'Aosta	2012	1	
	7	4	5	Consiglio regionale della VdA	Rapport d'activité 2008-2013 XIII Legislatura (sintesi quinquennio 2008/2013)	Tipografia Duc Valle d'Aosta	2013	1	
	7	4	6	Consiglio regionale della VdA	Rapport d'activité 2013-2018 XIV Legislatura	Tipografia Pesando Aosta	2018	2	
	7	4	7	Consiglio regionale della VdA	Rapport d'activité 2018-2020 XV Legislatura	Tipografia Duc Saint- Christophe (AO)	2019	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
TUTELA MINORI	8	0	1	Autori Vari	La tv dei ragazzi in friulano Atti del convegno 16 Marzo 2000	Tipografia Menini/Spilimbergo	2000	1	
	8	0	2	CoReCom Toscana Osservatorio di Pavia Media Research-Cares	Tv e minori La fascia protetta delle emittenti locali toschane	Stamperia Corecom Toscana	2002	1	
	8	0	3	Chiara Moroni Patrick Vinke Sarah Bonciarelli Andrea Baffoni	Le Tv locali e i minori Indagine conoscitiva sull'emittenza televisiva umbra	Centro Stampa consiglio regionale Umbria	2003	1	
	8	0	4	CoReCom Veneto	Internet e Minori Navigazione sicura	Ed. Aprile	2004	1	
	8	0	5	CoReCom Liguria	Il Video Sicuro	Litostampa Mario Astegiano-Marene	2004	1	
	8	0	6	Maria d'Alessio F. Laghi	La rappresentazione sociale dell'infanzia nella pubblicità	Università la Sapienza Roma	2004	1	
	8	0	7	M. Teresa Dagnino	Tv e qualità per i minori	Consorzio mur Genova	2005	1	
	8	0	8	Associazione "Tv e minori"	Tv e minori Elementi di consuntivo 2004	Edigraf SRL	2005	1	
	8	0	9	Daniela Brancati	Spot a doppio taglio i bambini e la pubblicità. Qualche consiglio per gli addetti ai lavori, genitori compresi	Franco Angeli/Le Comete	2005	1	
	8	0	10	Stefania D'Avino e Achille Mottola	Atti del Seminario I minori prigionieri della TV? Se va in onda la violenza.	F.Ili Ariello s.a.s	2005	1	
	8	0	11	Associazione "Tv e minori"	Tv e minori Elementi di consuntivo 2005	Gruppo grafico- Guidonia (Roma)	2006	1	
	8	0	12	Comitato autoregolamentazione per la tutela dei minori in tv	Elementi di consuntivo 2003-2004-2005	Stampa del Comitato autoregolamentazione per la tutela dei minori in tv	2006	1	
	8	0	13	Laura Brivio	Consumatori in erba riflessioni e suggerimenti su rapporto tra pubblicità e minori	Sate Zingonia (Bg)	2006	1	
	8	0	14	Didi Gnocchi Francesca Molteni	Ragazzi che tv	3D Produzioni	2006	1	
	8	0	15	Andrea Baffoni Sarah Bonciarelli Anita Marioni Patrick Vinke	Le Tv locali e i minori Indagine conoscitiva sull'emittenza televisiva umbra	Centro Stampa consiglio regionale Umbria	2006	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
TUTELA MINORI	8	0	16	Corecom Lombardia	Rassegna Stampa Ragazzi, che Tivù!	3D Produzioni	2006	1	
	8	0	17	Corecom Basilicata	Comunicando ...i Minori	Centro Grafico Basilicata	2007	1	
	8	0	18	Sandro Montanari	Riflessi nello schermo – Prospettive di tutela dei minori nell'era digitale	Aracne	2007	1	
	8	0	19	Franco del Campo	Bambini vs televisione Regole, fascino e potere della pubblicità televisiva	Esa Print srl Maniago Pn	2008	1	
	8	0	20	Corecom Lombardia	Ragazzi che Tivù!	3 D Produzioni	2008	1	
	8	0	21	Corecom Lombardia	Rassegna Stampa Ragazzi, che Tivù!	Centro Stampa Corecom Lombardia	2008	1	
	8	0	22	Associazione "Tv e minori"	Tv e minori Elementi di consuntivo 2008	Sa.graf s.r.l. Roma	2009	1	
	8	0	23	Manuela Malchiodi	Valori di cartone Esperienze e personaggi dell'animazione televisiva	Tipografia Negri Bologna	2009	1	
	8	0	24	Francesca Panuccio Dattola	Minori e Internet	Giappichelli Edit.	2009	1	
	8	0	25	CoReCom Emilia-Romagna a cura di Rossella Tirota e Marco Guiati	I diritti crescono con te – Venti anni di convenzione ONU – Atti del Convegno Bologna, 20/11/2009	Fulmino edizioni	2009	1	
	8	0	26	Associazione "Tv e minori"	Tv e minori Elementi di consuntivo 2009	Sa.graf srl Roma	2010	2	
	8	0	27	CoReCom Abruzzo Osservatorio di Pavia Sipef Aquila	Il sisma in TV e gli occhi dei bambini	Editpress	2010	1 1 CD Rom	
	8	0	28	Rossella Tirota Sara Bellini	In ascolto percorsi sui diritti dell'infanzia e adolescenza	Fulmino edizioni	2011	2	
	8	0	29	Rossella Tirota Alessandra Donattini Marco Guiati	Il bambino che non c'è :la rappresentazione dei minori nei tg locali	Centro stampa regione Emilia Romagna	2011	2	
	8	0	30	Associazione "Tv e minori"	Tv e minori Elementi di consuntivo 2010	Sa.graf s.r.l. Roma	2011	1	
	8	0	31	Associazione "Tv e minori"	Tv e minori Elementi di consuntivo 2011 dell'attività del Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione Media e Minori	Sa.graf s.r.l. Roma	2012	1	
	8	0	32	Corecom Emilia-Romagna	La tutela dei minori di fronte ai "Media": criticità e proposte. Atti del convegno, Bologna 22/03/2011	Sa.graf s.r.l. Roma	2012	1	
	8	0	33	De Paulis Giammaria	Facebook: genitori alla riscossa - Vademecum per non smaltire i propri figli online	Galaad Edizioni	2012	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
TUTELA MINORI	8	0	34	CoReCom Sicilia	Naviganti allerta. Sorveglianza e tutela dei minori	Stampa CoReCom Sicilia	2013	1	
	8	0	35	CoReCom Veneto	Internet @ minori: navigazione sicura	Stampa Cartotecnica Veneziana S.r.l.	2014	1	
	8	0	36	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Trento	La tutela dei minori e i media. Giornata di aggiornamento per l'ordine dei Giornalisti 06/2016	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2016	1	
	8	0	37	Francesco Caccetta	Abbandonati nella Rete - Internet e gli adolescenti	MGC Edizioni Roma	2016	1	
	8	0	38	CoReCom Abruzzo	Navigare sicuri - Opuscolo	Stamperia Corecom Abruzzo	2017	1	
	8	0	39	L. Garofano - L. Puglisi	La prepotenza invisibile - come difenderci da bulli e cyberbulli	Infinito Edizioni	2018	1	
	8	0	40	CoReCom Abruzzo	Cyberbullismo e Web Reputation: istruzioni per l'uso	Il Centro Quotidiano dell'Abruzzo	2018	1	
	8	0	41	G. Cassano	Stalking, atti persecutori, cyberbullismo e tutela dell'oblio (prove tecniche investigative) Agg. con la L.71/2017	Wolters Kluwer Italia srl - L.E.G.O. SpA	2018	1	
	8	0	42	CoReCom Emilia-Romagna a cura di E. Buccoliero e R. Tirota	La rete siamo noi - Report sull'uso sicuro del cellulare e della rete Internet	Centro Stampa regione	2011	2	
	8	0	43	CoReCom Toscana	Internet @ minori adulti	Stamperia Corecom Toscana	2013	1	
	8	0	44	CoReCom Lombardia	Cyberbullismo: un aiuto dalle istituzioni - Sportello "Help Web Reputation Giovani"	CentroStampa del Consiglio Regionale della Lombardia	2014	1	contiene locandina e programma
	8	0	45	Co.Re.Com Puglia in collaborazione con Polizia postale	Comunica in sicurezza per un utilizzo consapevole dei new media	Grafiche Deste	2018	1	
	8	0	46	CoReCom Lombardia	Libro bianco media e minori - L'educazione ai nuovi media ai tempi del coronavirus	Rubbettino Editore (CZ)	2020	1	
MEDIA EDUCATION	9	0	1	Corecom Friuli Venezia Giulia	Indagine sul rapporto fra i giovani e il telefonino	Stamperia Regionale Friuli Venezia Giulia	2003	1	
	9	0	2	Corecom Friuli Venezia Giulia	Indagine sul rapporto tra giovani, televisione ed internet	Stamperia Regionale Friuli Venezia Giulia	2004	1	
	9	0	3	Spartaco Vitiello	Fare audiovisivo nelle scuole - manuale per fare comunicazione scolastica con la telecamera digitale	Dino Audino Editore	2005	1	
	9	0	4	David Buckingham	Media education - Alfabetizzazione, apprendimento e cultura contemporanea	Esperia srl Lavis (Tn) per conto Edizioni Erickson	2006	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
MEDIA EDUCATION	9	0	5	Damiano Felini Beate Weyland	Media education tra organizzazione e fantasia – Esperienze creative in Italia, Austria e Germania	Esperia srl Lavis (Tn) per conto Edizioni Erickson	2006	1	
	9	0	6	Fabrizio Binacchi Walter Breveglieri Paolo Righi Andrea Samaritani	Bambini di ieri Bambini di oggi	Minerva Edizioni	2008	1	
	9	0	7	Zaffiria Centro permanente per l'educazione ai mass media	Si apra il sipario	Modulgrafica Forlivese Srl per conto di Fulmino Edizioni	2008	2	
	9	0	8	Capo di Gabinetto Provincia di Treviso	Cappuccetto Rosso e il lupo scoop: la carta di Treviso in cartone	Stamperia Provincia Treviso	2008	2	
	9	0	9	CoReCom Emilia-Romagna	4° Convegno nazionale su Educazione e media	Regione Emilia Romagna Assemblea legislativa	2009	1	
	9	0	10	Capo di Gabinetto Provincia di Treviso	Quando guardo il tg mi difendo così	Stamperia Provincia Treviso	2009	2	
	9	0	11	Erina Fazioli Biaggio	Video dipendenti o video intelligenti? Per un uso corretto della televisione	Red Edizioni	2009	1	
	9	0	12	Gianna Cappello	Nascosti nella luce - Media, minori e Media Education	Franco Angeli editore	2009	1	
	9	0	13	Capo di Gabinetto Provincia di Treviso	Piano strategico – Carta di Treviso: Bambini, Informazione e Media	Provincia di Treviso	2009	2	
	9	0	14	CoReCom Emilia-Romagna	Alberto Manzi - Storia di un maestro	Stampa Arbe Industrie Grafiche	2009	1	
	9	0	15	Corecom Liguria	Media e minori- Minori e internet	Stamperia Corecom Liguria	2010	1	
	9	0	16	Autori vari	Rivista semestrale – Media education – Studi, ricerche, buone pratiche. maggio 2010	Edizioni Erickson	2010	1	
	9	0	17	Autori vari	Rivista semestrale – Media education – Studi, ricerche, buone pratiche. novembre 2010	Edizioni Erickson	2010	1	
	9	0	18	Roberto Farne'	Le buone pratiche di media education nella scuola dell'obbligo - Una ricerca empirica in Emilia Romagna	Stamperia Corecom Emilia Romagna	2010	1	
	9	0	19	Autori vari	Rivista semestrale – Media education – Studi, ricerche, buone pratiche. Marzo 2011	Edizioni Erickson	2011	1	
	9	0	20	Autori vari	Rivista semestrale – Media education – Studi, ricerche, buone pratiche. Settembre 2011	Edizioni Erickson	2011	1	
	9	0	21	Rossella Tirota Alessandra Donattini Marco Guiati	Tg e teenager un progetto di media education sulla carta di Treviso	Centro Stampa regione Emilia Romagna	2011	2	
	9	0	22	Telecom Italia testo: Marcello Fois fotografie: Max Rommel	Siete isole e mondo	Primaprint s.r.l. (Viterbo)	2011	1	locandina Smart Inclusion

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
MEDIA EDUCATION	9	0	23	Autori vari	Rivista semestrale – Media education – Studi, ricerche, buone pratiche. Marzo 2012	Edizioni Erickson	2012	1	
	9	0	24	Autori vari	Rivista semestrale – Media education – Studi, ricerche, buone pratiche. Settembre 2012	Edizioni Erickson	2012	1	
	9	0	25	CoReCom Emilia-Romagna	Media Bambini e famiglie - un'indagine conoscitiva (aprile 2012)	Edizioni Reggio Children srl (RE)	2012	1 1 DVD	
	9	0	26	CoReCom Emilia-Romagna	Laboratori di educazione ai media tra e-book e blog (8/2012)	Centro Stampa Assembla legislativa	2012	1	
	9	0	27	Rosetta Cali	L'educatore di rete - Identità e metodo (progetto pedagogico) Passione Educativa Onlus	MB Stampa passionEducativa Edizioni	2014	1	
	9	0	28	Centro Nazionale di documentazione e analisi per l'infanzia e l'adolescenza	Cittadini in crescita - nuova serie, unico 2013	Istituto degli Innocenti (FI)	2015	1	
	9	0	29	Centro Nazionale di documentazione e analisi per l'infanzia e l'adolescenza	Cittadini in crescita - nuova serie, 1 2014	Istituto degli Innocenti (FI)	2015	1	
	9	0	30	CoReCom Piemonte	La dieta digitale: lo stile di vita dei nostri ragazzi	Centro stampa Regione Piemonte	2016	1	
	9	0	31	G. Riggi, M. Porceddu, F. Rizzo	Perché non mi rispondi? Psicologia e psicopatologia dei contatti frequenti con il cellulare	in.edit sas Edizioni	2018	1	
	9	0	31	P. C. Rivoltella	Media Education - Idea, metodo, ricerca	Scholé	2019	1	
	9	0	32	Vincenzo Giuliani	Social, giovani e pandemia Indagine conoscitiva del Garante dell'infanzia e dell'Adolescenza di Basilicata	Grafiche Miglionico Potenza	2022	1	
COMUNICAZIONE	10	0	1	CoReRat Liguria -Amedeo Benedetti	Il programma dell'accesso	Erga Edizioni (GE)	1999	1	
	10	0	2	Consiglio regionale del Piemonte	Informazione e Comunicazione "Comitati Regionali per le Comunicazioni"	Centro stampa consiglio regionale Piemonte	2002	1	
	10	0	3	CoReCom Emilia-Romagna a cura di G. Morra	Comunicatori si diventa	Centro stampa consiglio regionale Emilia-Romagna	2003	1	
	10	0	4	Andrea Semprini	Analizzare la comunicazione - Come analizzare la pubblicità, le immagini, i media	Franco Angeli editore	2003	1	
	10	0	5	Giuseppe Giavocazzo	Puglia il suo cuore	Palomar di Alternative Srl (BA)	2003	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
COMUNICAZIONE	10	0	6	Lev Nikolaevic Tolstoj	Anna Karenina - Parte I	Garzanti Editori S.p.A. (MI)	2003	1	
	10	0	7	CoReCom Toscana	Editoria online - opportunità e profili di una nuova iniziativa	La Pacini Editore Industrie Grafiche (Pisa)	2004	1 1 CD	
	10	0	8	CoReCom Toscana	La qualità del lavoro e della formazione nella comunicazione in Toscana	La Pacini Editore Industrie Grafiche (Pisa)	2005	2	
	10	0	9	AIART Associazione Spettatori	La parabola Rivista di studi e ricerche sulla comunicazione n° 3	Grafipress Roma	2005	1	
	10	0	10	AIART Associazione Spettatori	La parabola Rivista di studi e ricerche sulla comunicazione n° 4	Grafipress Roma	2005	1	
	10	0	11	Formez Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della funzione pubblica	Le garanzie nel sistema locale delle comunicazioni: le deleghe ai CORECOM - Linee guida per le materie delegate	Ufficio Stampa ed Editoria - Stampa Xpress S.r.l. Roma	2005	2	
	10	0	12	Formez Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della funzione pubblica	Le garanzie nel sistema locale delle comunicazioni: le deleghe ai CoReCom - Atti del convegno	Ufficio Stampa ed Editoria - Stampa Xpress S.r.l. Roma	2005	4	
	10	0	13	CoReCom Valle d'Aosta	Atti del convegno Aosta 13/11/2004 - La sfida dell'informazione locale: esperienza a confronto. Lo stato dell'informazione e della comunicazione in Valle d'Aosta	Tipografia Pesando Aosta	2005	10	
	10	0	14	CoReCom Emilia-Romagna	Emilia Romagna Comunica	Minerva Soluzioni Editoriali Srl (BO)	2006	1 cofanetto composto da 5 volumi	1 Limpresa comunica. Come? 1 Consumatori di pubblicità 1 Sport e Comunicazione 1 Immigrati da informare 1 Compravendite a distanza
	10	0	15	AIART Associazione Spettatori	La parabola Rivista di studi e ricerche sulla comunicazione n° 5	Grafipress Roma	2006	1	
	10	0	16	Release Magazine	Release Magazine - Cyber Or Human	Grafica Solimena	2007	1	
	10	0	17	Comitato Provinciale per le Comunicazioni Bolzano	La comunicazione radiotelevisiva - uno sguardo oltre le frontiere	Stamperia Bolzano	2007	1	
	10	0	18	RAI - ERI	Annuario 2006 - Documenti, informazioni e programmi di un anno di attività dell'Azienda	Dimensione stampa s.r.l. Roma	2007	1	
	10	0	19	ZONE Collana di studi e ricerca sui media - a cura di Carlo Sorrentino	Attraverso la rete - dal giornalismo monomediale alla convergenza crossmediale	Edizioni ERI RAI Roma	2008	2	
	10	0	20	CoReCom Friuli Venezia Giulia a cura di Franco Del Campo	Comunicare le Istituzioni - prospettive della comunicazione politica ed istituzionale	Esaprint S.r.l. Maniago (PN)	2008	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
COMUNICAZIONE	10	0	21	CoReCom Friuli Venezia Giulia	Gli amministratori locali e la comunicazione istituzionale - Informazione e partecipazione dei cittadini nell'era Internet	Graphart S.r.l. San Dorligo della Valle (TS)	2009	2	
	10	0	22	ISFOL Istituto per lo Sviluppo della Formazione Professionale dei Lavoratori	Donne sull'orlo di una possibile ripresa - Valutazione e programmazione 2007/2013 come risorse per la crescita dell'occupazione femminile	Rubbettino Editore - Catanzaro	2009	1	
	10	0	23	ISFOL Istituto per lo Sviluppo della Formazione Professionale dei Lavoratori	Formazione e lavoro nel mezzogiorno - La valutazione degli esiti occupazionali	Rubbettino Editore - Catanzaro	2010	1	
	10	0	24	CoReCom Toscana a cura di: Nicola Labanca	Rapporto di ricerca su l'immagine delle Forze armate nelle TV locali. Il caso della Toscana	stamperia CoReCom Toscana	2011	1	
	10	0	25	Massimo Adinolfi	Ermeneutica della comunicazione	Transeuropa Edizioni	2012	1	
	10	0	26	Giampiero Mazzoleni	La comunicazione politica 3a ed.	Il Mulino	2012	1	
	10	0	27	Mimmo Giotta	Leggiamo di comunicazione	Cacucci Editore	2013	1	
	10	0	28	CoReCom Calabria	Atti - 2a conferenza reg. sulla comunicazione 25-26/10/2013	Artemis S.r.l. (RC)	2014	1	
	10	0	29	CoReCom Emilia-Romagna a cura di S. Miconi	La pubblicità istituzionale dei soggetti pubblici	Centro stampa regionale	2014	1	
	10	0	30	M.R. Compagnone	Linguaggio SMS: il parlato digitato - Maggio, 2014	Liguori Editore Napoli	2014	1	
	10	0	31	Stefano Di Pietro	Comunicazione di massa e scienze della mente - I meccanismi del consenso nel mondo contemporaneo	Carocci Editore	2016	1	
	10	0	32	Alberto Contri	McLuhan non abita più qui? I nuovi scenari della comunicazione nell'era della costante attenzione parziale	Bollati Boringhieri Editore	2017	1	
	10	0	33	Comitato Prov. per le Comunicazioni Trento	Previsioni meteorologiche e media	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2018	1	
	10	0	34	Adriano Fabris	Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione	Carocci Edit. Roma	2018	1	
	10	0	35	Doriano Marangon	La comunicazione emozionale - Storytelling., approcci cognitivi e social media	Carocci Editore	2018	1	
	10	0	36	Gea Ducci - Collana Media Cultura	Relazionalità consapevole - La comunicazione pubblica nella società connessa	Franco Angeli editore	2019	1	
	10	0	37	G. Mason - P. Zilio	La comunicazione digitale per la PA - scrivere testi efficaci in siti, app e social network della Pubblica Amministrazione	Maggioli Editore	2019	1	
	10	0	38	Marco Cacciotto	Il nuovo marketing politico Vincere le elezioni e governare al tempo della politica veloce	Società editrice Il Mulino - Bologna	2019	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
TELECOMUNICAZIONE	11	0	1	Ministero P.T. Direzione Centrale Servizi Radioelettrici	Piano nazionale di assegnazione delle frequenze per la radiodiffusione televisiva - Parte I: assegnazioni di frequenze riservate alla RAI, RAS e SEB - appendice Parte I: assegnazioni di frequenze destinate agli impianti di potenza equivalente irradiata inferiore a 200 W non ancora assoggettate alle procedure di pianificazione - Parte II: assegnazioni di frequenze per il bacino di utenza regione Valle d'Aosta - 2 Rappresentazioni grafiche	Stamperia Ministero P.T.	1970	1 composta da 6 fascicoli	1 piano nazionale 1 parte I 1 appendice parte I 1 parte II 2 rappresentazioni grafiche
	11	0	2	Studio tecnico delle comunicazioni - Dott. Albino Impérial -RAVA - Presidenza della Giunta	Piano di Assegnazione delle Frequenze di Radiodiffusione televisiva - Pianificazione dei siti	Stamperia regionale	1998	1	
	11	0	3	Studio tecnico delle comunicazioni - Dott. Albino Impérial -RAVA - Presidenza della Giunta	Elenco dei siti esaminati da inserire nel piano del Ministero delle comunicazioni - Parte I	Stamperia regionale	1998	1	
	11	0	4	Studio tecnico delle comunicazioni - Dott. Albino Impérial -RAVA - Presidenza della Giunta	Elenco dei siti esaminati da inserire nel piano del Ministero delle comunicazioni - Parte II	Stamperia regionale	1998	1	
	11	0	5	Studio tecnico delle comunicazioni - Dott. Albino Impérial -RAVA - Presidenza della Giunta	Piano di Assegnazione delle Frequenze di Radiodiffusione televisiva - 1 RELAZIONE	Stamperia regionale	1998	1	
	11	0	6	Studio tecnico delle comunicazioni - Presidenza della Giunta	Piano di Assegnazione delle Frequenze di Radiodiffusione televisiva - 2 Schede impianti	Stamperia regionale	1998	1	
	11	0	7	Studio tecnico delle comunicazioni - Presidenza della Giunta	Piano di Assegnazione delle Frequenze di Radiodiffusione televisiva - 3 Diagrammi di irradiazione	Stamperia regionale	1998	1	
	11	0	8	Studio tecnico delle comunicazioni - Presidenza della Giunta	Piano di Assegnazione delle Frequenze di Radiodiffusione televisiva - 4 Poligonali	Stamperia regionale	1998	1	
	11	0	9	Studio tecnico delle comunicazioni - Presidenza della Giunta	Piano di Assegnazione delle Frequenze di Radiodiffusione televisiva - 5 Misure di campo	Stamperia regionale	1998	1	
	11	0	10	CoReRat Liguria	Il controllo delle onde - I rischi dell'inquinamento elettromagnetico	Erga Edizioni (GE)	1999	1	
	11	0	11	CoReCom Piemonte	Dal gsm all'UMTS - Le frontiere della comunicazione nel terzo millennio	Tipografia Egizia (Torino)	2002	1	
	11	0	12	Leon W. Couch II	Fondamenti di telecomunicazioni	APOGEO (MI)	2002	1	
	11	0	13	CoReCom Valle d'Aosta	Atti del Convegno - Campi elettromagnetici: fisica, tecnologia e medicina Aosta 24/01/2003	Stamperia regionale	2003	42	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
TELECOMUNICAZIONE	11	0	14	A.R.P.A. Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente VdA	2a relazione sullo stato dell'ambiente	Tipografia Pesando Aosta	2004	1	
	11	0	15	AGCOM	La costruzione del mercato delle telecomunicazione fisse e mobili	Rubbettino Editore (CZ)	2005	1	
	11	0	16	Ministero delle attività produttive	La carta della qualità dei servizi	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato – Stabilimento Salario	2005	1	
	11	0	17	A.R.P.A. Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente VdA	3a relazione sullo stato dell'ambiente	Tipografia Pesando Aosta	2006	1	
	11	0	18	RAVA Assessorato Bilancio Finanze	Pianto triennale 2007/2009: e-Government e Società dell'informazione in Valle d'Aosta - Innovazione 2009	Stamperia regionale	2007	1 composta da 3 fascicoli	1 piano triennale 1 brochure innovazione 1 brochure banda larga 1 brochure partout
	11	0	19	Jon Agar	Sempre in contatto. Storia sociale del telefono cellulare - Giugno 2014	Edizioni Dedalo Srl Bari	2014	1	
	11	0	20	Danilo Tomassini	Storia della comunicazione telefonica italiana	Sandit Srl ProntoStampa	2014	1	
	11	0	21	Teresa Graziano	Smart Territory Attori, flussi e reti digitali nelle aree "marginali"	Franco Angeli editore	2021	1	

MASS MEDIA	12	0	1	Pier Giorgio Vivoli	Tutela delle minoranze linguistiche e radiotelevisione pubblica	Tipografia la Vallée Aosta	1980	1	
	12	0	2	CoReCom Piemonte	Emittenti Radiotelesive del Piemonte	Arti Grafiche Giacone (TO)	2001	1	
	12	0	3	CoReRat Sardegna	L'emittenza locale in Sardegna	Tema (CA)	2002	1	
	12	0	4	Radio RAI Valle d'Aosta	Indagine sui programmi radiofonici e televisivi bilingui della Rai sede regionale per la Valle d'Aosta	Stamperia regionale	2002	1	
	12	0	5	AGCOM e CENSIS	Tuning into diversity immigrati e minoranze etniche nei media	Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato – Stabilimento Salario	2002	1	
	12	0	5bis	Corecom Toscana	Guida alla produzione Tv, video e multimediale in Toscana	Edizioni Aida Firenze	2002	1 1 CD Rom	
	12	0	6	Giampiero Gamaleri	Teorie e tecniche delle comunicazioni di massa	Edizioni Kappa	2003	1	
	12	0	7	Enrico Menduni	I linguaggi della radio e della televisione	Editori Laterza	2004	1	
	12	0	8	Rémy M. Rieffel	Che cosa sono i media?	Armando Editore Roma	2006	1	
	12	0	9	CENSIS	Comunicazione, pluralismo sociale, società aperta. Donne, minori e immigrati nei media	Edigraf SRL	2007	2	
	12	0	10	Fausto Colombo	La digitalizzazione dei media	Carocci Roma	2007	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
MASS MEDIA	12	0	11	Gill Branston – Roy Stafford	Teorie e tecniche dei Mass Media	Zanichelli	2007	1	
	12	0	12	Edoardo Fleischner	Il paradosso di Gutenberg	Edizioni ERI RAI Roma	2007	1	
	12	0	13	Christian S. Nissen	Fare la differenza - Il servizio pubblico radiotelevisivo nel panorama mediatico europeo	Edizioni ERI RAI Roma	2007	1	
	12	0	14	Leah A. Lievrouw – Sonia Livingstone	Capire i new media - Culture, comunicazione, innovazione tecnologica e istituzioni sociali	Hoepli (MI)	2007	1	
	12	0	15	Francesca Anania	I mass media tra storia e memoria	Edizioni ERI RAI Roma	2008	1	
	12	0	16	Noam Chomski, Edward S. Herman	La fabbrica del consenso - politica e mass media	Il Saggiatore SpA Milano	2008	1	
	12	0	17	Michele Sorice	Sociologia dei mass media	Carocci Roma	2009	1	
	12	0	18	CoReCom Liguria	Indagine conoscitiva media in Liguria: situazione e prospettive	Stamperia Corecom Liguria	2011	1	
	12	0	19	Elio de Tullio	La ricchezza intangibile - Proprietà intellettuale, competitività del settore audiovisivo	Edizioni ERI RAI Roma	2011	1	
	12	0	20	Stanley J. Barab	Introduction to mass communication. Media literacy and culture - Updated ed. 7	Mc Graw Hill Companies	2013	1	
	12	0	21	Giuseppina Bonerba CoReCom Umbria	Da uomo marginale a cittadino globale. Indagine sul consumo mediale degli immigrati in Umbria	Carocci Editore Roma	2013	1	
	12	0	22	CoReCom Friuli Venezia Giulia	Mi informo così. Ricerca sull'utilizzo dei media in Friulia Venezia Giulia nell'era digitale	Centro stampa regionale FVG	2015	1	
	12	0	23	Carlo Gagliardi	Teorie ed effetti sociali dei media	Libreria Ateneo Salesiano LAS - Roma	2017	1	
	12	0	24	E. De Blasio, M. Quaranta, M. Santaniello, M. Sorice	Media, politica e società: le tecniche di ricerca	Carocci Editore	2017	1	
	12	0	25	G. Ziccardi	Tecnologie per il potere - come usare i social network in politica	Raffaello Cortina Editore	2019	1	
	12	0	26	Devan Jagodic e Zaira Vidali	Gioventù in transizione - I giovani triestini dinanzi alle sfide della società post-moderna, dei processi di integrazione europea e della convivenza interculturale	Edito da Slori Istituto Sloveno di Ricerche	2009	1	
	12	0	27	Vincenzo Durante, Claudio Riva e Arjuna Tuzzi	Tra media e cittadini Una ricerca su conciliazione e monitoraggio in Veneto	Università degli studi di Padova	2013	2	
	12	0	28	Enrique Bustamante	Storia della radio e della televisione in Spagna (1939-2007) - Il lato debole della democrazia	Rai Eri	2007	1 cofanetto composto da 2 volumi	
	12	0	29	Luca Balestrieri	Le piattaforme mondo. L'egemonia dei nuovi signori dei media	Luiss - Roma	2021	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
MASS MEDIA Radio	12	1	1	CoReRat Lombardia	Le emittenti radiofoniche del territorio lombardo	Centro Stampa regione Lombardia	2003	1	
	12	1	2	Peppino Ortoleva Giovanni Cordoni Nicoletta Verna	Radio FM 1976-2006 trent'anni di libertà d'antenna	Minerva edizioni	2006	1	
	12	1	3	Marco Gambaro	La radio tra multimedialità e dimensione locale Analisi delle emittenti radiofoniche in Lombardia	Carocci Editore Roma	2009	1	
	12	1	4	Federazione Radio Televisioni	Studio economico radiofonico commerciale nazionale (quinquennio 2005-2009) e locale (esercizio 2008)	Stamperia FRT	2010	1	
	12	1	5	Federazione Radio Televisioni	Studio economico del settore radiofonico privato nazionale e locale	Stamperia FRT	2012	1	
	12	1	6	CoReCom Emilia-Romagna	Il sistema radiofonico in Emilia-Romagna	Centro Stampa Assemblea legislativa Bologna	2012	1	
	12	1	7	Giulio Enea Vigevani	L'indipendenza del servizio pubblico radiotelevisivo negli ordinamenti europei - Le trasformazioni dei media pubblici in Francia e in Spagna	Giappichelli Editore Torino	2012	1	
	12	1	8	Carlo Magnani	Pluralismo, informazione e radiotelevisione	Editoriale Scientifica Napoli	2014	1	
	12	1	9	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Trento	La radio locale tra innovazione e cross-medialità. Tavola Rotonda 11/12/2014	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2015	1	
	12	1	10	Aeranti-Corallo	L'emittenza radiofonica e televisiva locale in Italia. Analisi 2018	Stamperia Coop. Soc. Zerografica Milano	2018	1	
MASS MEDIA Televisione	12	2	1	Amedeo Benedetti	Il comportamento televisivo	Algraphy	1996	1	
	12	2	2	Amedeo Benedetti	Indici & Media Volume II storia dei programmi televisivi di maggiore ascolto in Italia (1961-1965)	Erga Edizioni Genova	1999	1	
	12	2	3	Rita Mazza	Diffusione televisiva e disciplina comunitaria della concorrenza	G. Giappichelli Editore	2001	1	
	12	2	4	Vittorio Bossi	Auditel: un sistema aperto. Cos'è e perché funziona la ricerca tv	Marsilio Editori	2003	1	
	12	2	5	Corecom Toscana	Tv locali in Europa-Scenari e opportunità	La Pacini Editore Industrie Grafiche (Pisa)	2003	2	
	12	2	6	Chiara Moroni	La magia come fenomeno televisivo nel quadro dell'emittenza umbra	Centro Stampa Consiglio Regionale Umbria	2003	1	
	12	2	7	CoReCom Lombardia	Tv locale e rappresentazione di genere: la rappresentazione femminile nelle emittenti televisive lombarde	Centro Stampa del Consiglio della Lombardia	2007	2	
	12	2	8	CoReCom Umbria	La magia nell'emittenza televisiva umbra	Centro Stampa del Consiglio	2007	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
MASS MEDIA Televisione	12	2	9	Osservatorio di Pavia a cura di Monia Azzalini	Tv locale e rappresentazione di genere- Rappresentanza e rappresentazione femminile nei telegiornali di sei regioni italiane	Copyright Osservatorio di Pavia Media Research	2007	5	
	12	2	10	Flavia Barca	Le tv invisibili Storia ed economia del settore televisivo locale in Italia	Sintesi Grafica Roma	2007	1	
	12	2	11	Isimm Ricerche	Un anno di informazione televisiva	Morlacchi Editore	2008	1	
	12	2	12	Angelo Zaccone Giovanni Gangemi Bruno Zambardino	L'occhio del pubblico - Dieci anni di Osservatorio Rai- IsiCult sulla televisione europea	Sintesi Grafica Roma	2008	1	
	12	2	13	Isimm Ricerche	Un anno di informazione televisiva	Morlacchi Editore	2009	1	
	12	2	14	Osservatorio di Pavia a cura di Monia Azzalini	Chi fa notizia nelle tv locali? Glocal Media Monitoring Project 2009-2010	Copyright Osservatorio di Pavia Media Research	2010	1	
	12	2	15	Paolo Feltrin Cristiana Moretto	L'evoluzione dell'informazione televisiva locale. L'esperienza veneta e le prospettive future	Marsilio Editori Venezia	2010	1	
	12	2	16	Roberta Gisotti Mariavittoria Savini	Tv buona dottoressa? La medicina nella televisione italiana dal 1954 a oggi	Sintesi Grafica Roma	2010	1	
	12	2	17	Federazione Radio Televisioni	Studio economico del settore televisivo locale italiano Anno 2008	Stamperia FRT	2010	1	
	12	2	18	Isimm Ricerche	Un anno di informazione televisiva	Morlacchi Editore	2010	2	
	12	2	19	Davide Fonda Carlotta Vandini	Le web tv in Emilia-Romagna	Centro Stampa della Regione Emilia- Romagna	2011	1	
	12	2	20	Federazione Radio Televisioni	Studio economico del settore televisivo privato italiano Anno 2009	Stamperia FRT	2011	1	
	12	2	21	Federazione Radio Televisioni	Studio economico del settore televisivo privato italiano - Giugno 2012	Stamperia FRT	2012	1	
	12	2	22	Maurizio Gianotti	La tv al tempo del web 2.0	Armando Editore Tipografia A. Spada	2012	1	
	12	2	23	CoReCom Emilia-Romagna	Telegiornali e immigrazione. Un'analisi sull'informazione in Emilia-Romagna	Centro Stampa Assemblea legislativa Bologna	2012	1	
	12	2	24	Federazione Radio Televisioni	Studio economico del settore televisivo privato italiano - Giugno 2013	Stamperia FRT	2013	1	
	12	2	25	Giandomenico Crapis	Ha vinto la TV - Sessan'anni di politica e televisione, da De Gasperi a Grillo (1954-2014).	Imprimatur Editore	2014	1	
	12	2	26	Irene Piazzoni	Storia delle televisioni in Italia - Dagli esordi alle web tv	Carocci Editore	2014	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
MASS MEDIA Televisione	12	2	27	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Trento	Rappresentanza e rappresentazione di genere nelle TV del Trentino	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2015	1	
	12	2	28	Enrico Menduni	Televisione e radio nel XXI secolo	GLF Editori Laterza	2016	1	
	12	2	29	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Trento	Il sistema televisivo nel Trentino: criticità e prospettive	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2016	1	
	12	2	30	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Trento	L'uso del Web e dei social in Trentino	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2017	1	
	12	2	31	Aldo Grasso	Storia critica della televisione italiana 1980 - 1999	Il Saggiatore	2018	1	
	12	2	32	Quaderni del Corecom Lombardia	Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale	Rubbettino	2020	1	
	12	2	33	Annamarita Taronna, Laura Centonze, Elena Mazzei, Martino Triggiani	Tv locale e rappresentazione di genere	Progedir - Progetti editoriali srl - Bari	2022	1	
MASS MEDIA Collana	12	3	1	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Anno 2004	Auditel S.r.l Milano	2005	1	
	12	3	2	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Vol. I anno 2007	Auditel S.r.l Milano	2007	1	
	12	3	3	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Vol. II anno 2007	Auditel S.r.l Milano	2007	1	
	12	3	4	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Vol. I anno 2010	Auditel S.r.l Milano	2010	1	
	12	3	5	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Vol. II anno 2010	Auditel S.r.l Milano	2010	1	
	12	3	6	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Vol. I anno 2011 (TS cumulato +4)	Auditel S.r.l Milano	2011	1	
	12	3	7	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Vol. II anno 2011 (TS cumulato +4)	Auditel S.r.l Milano	2011	1	
	12	3	8	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Anno 2012 (TS Cumulato + 7)	Auditel S.r.l Milano	2012	1	
	12	3	9	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Anno 2013 (TS Cumulato + 4)	Auditel S.r.l Milano	2013	1	
	12	3	10	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Anno 2014 (TS Cumulato + 7)	Auditel S.r.l Milano	2014	1	
	12	3	11	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Anno 2015 (TS Cumulato + 7)	Auditel S.r.l Milano	2015	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
MASS MEDIA Collana	12	3	12	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Anno 2016 (TS Cumulato + 7)	Auditel S.r.l Milano	2016	1	
	12	3	13	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Anno 2017 (TS Cumulato + 7)	Auditel S.r.l Milano	2017	1	
	12	3	14	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Anno 2018 (TS Cumulato + 7)	Auditel S.r.l Milano	2019	1	
	12	3	15	AUDITEL S.r.l.	Audience televisive in Italia - Tv locali rapporto annuale - Anno 2019 (TS Cumulato + 7)	Auditel S.r.l Milano	2020	1	
INFORMAZIONE	13	0	1	Consiglio regionale VdA - a cura di Marina Mantovani	L'informazione in Valle d'Aosta: indagine sui periodici locali e sulle testate radiotelevisive	stamperia regionale	1991	1	
	13	0	2	Rolando Marini – Teresa Perrucci	La programmazione e l'informazione dell'emittenza privata in Umbria	EFFE Fabrizio Fabbri Editore SRL	2000	1	
	13	0	3	CoRecom Veneto - Fondazione Corazzin	Giornalisti per caso - le attese e le immagini del lavoro dei giornalisti televisivi del Veneto	Grafiche BIESSE (VE)	2000	1	
	13	0	4	Centro di documentazione Cultura Legalità Democrazia Regione Toscana	I servizi segreti Come funzionano - A cosa servono Come controllarli	Litografia Giunta regione Toscana	2000	1	
	13	0	5	Autorità per l'informatica nella P.A.	Informazione e politiche pubbliche	Stampa CSR Roma	2001	1	
	13	0	6	CoRecom Veneto	Disabilità e informazione in Veneto - lo sport come modello reciproco	Cierre Grafica (VR)	2003	1	
	13	0	7	CoReCom Basilicata	Quando l'informazione è donna	Tipoligrafia Olita (PT)	2003	1	
	13	0	8	CoReCom Emilia-Romagna a cura di R. Ghedini, M. Vanoli	Testate di antica data - le 100 pubblicazioni più antiche, tutt'ora attive, nella nostra Regione	Centro stampa del consiglio	2004	1	
	13	0	9	CoReRat Sardegna	Atti del convegno: informazione radiotelevisiva e soggetti deboli	Edigraf Srl	2004	1	
	13	0	10	RAI Marche - a cura di G. Camilletti	C'era in giro un sacco di sogni ma quando fu il momento di decidere il lato del mare per vedere l'alba, risultò essere quello giusto.	Gabrio Marinelli Editore - ERREBI Grafiche Ripesi srl (AN)	2004	1 1 DVD	
	13	0	11	CoReCom Toscana a cura di: Silvia Pezzoli	La free press in Toscana	La Pacini Editore Industrie Grafiche (Pisa)	2005	1	
	13	0	12	CoReCom Toscana	Le trasformazioni del lavoro giornalistico in Toscana	Tipografia Robuffo (FI)	2007	1	
	13	0	13	Guardia di Finanza	Rapporto annuale guardia di finanza 2006	Ente Editoriale per il Corpo della Guardia di Finanza	2007	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
INFORMAZIONE	13	0	14	CoReCom Umbria a cura del gruppo di ascolto del CoReCom	sport e informazione in Umbria - la comunicazione sportiva nei media locali	Stamperia CoReCom Umbria	2008	1	
	13	0	15	CoReCom Puglia - a cura di: Elena Mazzei	La giusta informazione - il cittadino e il diritto di rettifica	Palomar di Alternative Srl (BA)	2008	1	
	13	0	16	CoReCom Piemonte a cura: A. Parola, R. Trincherò, D. Robasto	Osservare la TV per produrre Format di qualità	Centro stampa Regione Piemonte	2011	1	
	13	0	17	CoReCom Piemonte a cura: G. Milazzo	L'informazione sportiva nelle emittenti televisive del Piemonte	Centro stampa Regione Piemonte	2011	1 1 CD Rom	
	13	0	18	Ordine dei giornalisti della Valle d'Aosta www.giornalistivaldostani.it	Giornalisti professionisti e pubblicisti della Valle d'Aosta Albo 2011	Stampa Tipografia Testolin	2011	1	
	13	0	19	Ordine dei giornalisti della Valle d'Aosta www.giornalistivaldostani.it	Giornalisti professionisti e pubblicisti della Valle d'Aosta Albo 2012	Stampa Tipografia Testolin	2012	1	
	13	0	20	CoReCom Emilia-Romagna	Framing e realtà mediale: uno studio sullo sport nelle emittenti televisive locali	Centro Stampa Assemblea legislativa Bologna	2012	1	
	13	0	21	Ordine dei giornalisti della Valle d'Aosta www.giornalistivaldostani.it	Giornalisti professionisti e pubblicisti della Valle d'Aosta Albo 2013	Stampa Tipografia Testolin	2013	1	
	13	0	22	CoReCom Veneto	Sport e media: la configurazione della violenza in ambito sportivo. Sintesi ricerca di base e risvolti operativi	Stamperia regionale	2013	1	
	13	0	23	CoReCom Emilia-Romagna	I nuovi modelli di informazione tra etica, tecnologia e regole. Progetto di ricerca Istituto di Economia dei Media della Fondazione Rosselli	Centro Stampa Assemblea legislativa	2013	1	
	13	0	24	R. Baldassari	Giornalismo, informazione e comunicazione	Marsilio Editori SpA Venezia	2014	1	
	13	0	25	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Trento	Premio Porro 2014/15 Giornalismo d'inchiesta: ma esiste ancora?	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2015	1	
	13	0	26	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Trento	Conferenza Provinciale dell'informazione 2017 - I quaderni del Comitato n° 11.	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2017	1	
	13	0	27	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Trento	Conferenza Provinciale dell'informazione 2018 - I quaderni del Comitato n° 15.	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2018	1	
	13	0	28	Comitato Provinciale per le Comunicazioni di Trento	Premio Renato Porro 2018	Stamperia Consiglio della Prov. Autonoma di Trento	2018	1	
	13	0	29	CoReCom Lombardia	L'informazione locale in Lombardia. Quali iniziative per uscire dalla crisi (contributi e proposte dei Tavoli tecnici del CoReCom)	Centrostampa Consiglio regionale Lombardia	2019	1	
13	0	30	A. Fontana	Fake news: sicuri che sia falso?	Hoepli (MI)	2019	1		

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
INFORMAZIONE	13	0	31	D. Fertilio	Ultime notizie dal diavolo - I segreti della disinformazione dall'antichità alle fake news	Guerini Scientifica srl	2019	1	
	13	0	32	CoReCom Sicilia	Indagine Agcom 2018 e stato dell'informazione in Sicilia. Quali regole?	Centro Stampa Copy Center s.r.l. Messina	2021	1	
	13	0	33	CoReCom Abruzzo	Donne in armi Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne	CoReCom Abruzzo	2021	6	
COLLANA EMMECI	14	0	1	Autori vari	Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione - numero unico/08	Edizioni Net Pol Soc. Coop. (NA)	2008	1	
	14	0	2	Autori vari	Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione - Lavori in corso per una riforma dell'editoria - numero 3/09	Edizioni Net Pol Soc. Coop. (NA)	2009	1	
	14	0	3	Autori vari	Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione - numero 3/11	Edizioni Net Pol Soc. Coop. (NA)	2011	1	
	14	0	4	Autori vari	Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione - Legge 16 luglio 2012, n. 103 di Riforma dell'editoria - numero 3/2012	Editore CCE Soc.Coop. (NA)	2012	1	
	14	0	5	Autori vari	Il codice delle comunicazioni elettroniche (Aggiorn. con modifiche D.lgs. 70/2012) Vol. 1 numero 2/2014	Editore CCE Soc.Coop. (NA)	2014	1	
	14	0	6	Autori vari	Il codice delle comunicazioni elettroniche (Aggiorn. con modifiche D.lgs. 70/2012) Vol. 2 numero 3/2014	Editore CCE Soc.Coop. (NA)	2014	1	
	14	0	7	Autori vari	Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione - numero 1/2017-2018	Editore CCE Soc.Coop. (NA)	2018	1	
	14	0	8	Autori vari	Regolamento UE 2016/679 - La protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la libera circolazione dei dati numero 2-3/2017-2018	Editore CCE Soc.Coop. (NA)	2018	1	
	14	0	9	Autori vari	Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione - numero 1/2019	Editore CCE Soc.Coop. (NA)	2019	1	
COLLANA Mercato & Consumatori	14	1	1	Ministero dello Sviluppo economico	Riforma CCIAA: incentivi, direttiva servizi numero 9 anno 9	Alchimie s.r.l.	2010	1	
	14	1	2	Ministero dello Sviluppo economico	Stato, imprese, mercato: il nuovo quadro per la semplificazione - Il nuovo Cncu numero 10 anno 9	Alchimie s.r.l.	2010	1	
	14	1	3	Ministero dello Sviluppo economico	Focus: la trasparenza dei prezzi nel settore dei carburanti - numero 11 anno 10	Alchimie s.r.l.	2011	1	
	14	1	4	Ministero dello Sviluppo economico	U.E.: la nuova direttiva consumatori Codice del consumo: i contratti di multiproprietà - numero 12 anno 10	Alchimie s.r.l.	2011	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
COLLANA Mercato & Consumatori	14	1	5	Ministero dello Sviluppo economico	Le liberalizzazioni e la concorrenza Semplificaltalia: procedure più snelle per cittadini e imprese - numero 1-2 anno 11	Eurolit s.r.l. Roma	2012	1	
	14	1	6	Ministero dello Sviluppo economico	Competitività: il punto sulle novità del mercato L'Europa per i consumatori: Le nuove direttive numero 1-2 anno XIII	Eurolit s.r.l. Roma	2014	1	
	14	1	7	Ministero dello Sviluppo economico	In arrivo la Legge annuale per la concorrenza ed il mercato - Consumatori e imprese una soluzione alternativa per le controversie numero 1-2 anno XIV	Eurolit s.r.l. Roma	2015	1	
	14	1	8	Ministero dello Sviluppo economico	e-commerce acquisti on line più sicuri Come la casa finanzia il prestito vitalizio numero 1-2 anno XV	Eurolit s.r.l. Roma	2016	1	
PERIODICI	14	2	1	Associazione Nazionale Insegnanti Scienze Naturali	Le scienze naturali nella scuola	Paolo Loffredo editore s.r.l. (Na)	2020	1	
ID Informazioni della Difesa Identità Idee Ideali	14	3	1	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 1-2020	Teraprint -Roma	2020	1	
	14	3	2	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 2-2020	Teraprint -Roma	2020	1	
	14	3	3	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 5-2020	Teraprint -Roma	2020	1	
	14	3	4	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 6-2020	Teraprint -Roma	2020	1	
	14	3	5	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 1-2021	Teraprint -Roma	2021	1	
	14	3	6	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 2-2021	Teraprint -Roma	2021	1	
	14	3	7	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 3-2021	Teraprint -Roma	2021	1	
	14	3	8	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 4-2021	Teraprint -Roma	2021	1	
	14	3	9	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 5-2021	Teraprint -Roma	2021	1	

CLASSIFICAZIONE	CATEGORIA	SEZIONE	NUMERO	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE TIPOGRAFIA STAMPERIA	ANNO	COPIE	NOTE
ID Informazioni della Difesa Identità Idee Ideali	14	3	10	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 6-2021	Teraprint -Roma	2021	1	
	14	3	11	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 1-2022	Teraprint -Roma	2022	2	
	14	3	12	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 2-2022	Teraprint -Roma	2022	2	
	14	3	13	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 3-2022	Teraprint -Roma	2022	1	
	14	3	14	Stato Maggiore della Difesa DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione)	Informazioni della Difesa 4-2022	Teraprint -Roma	2022	1	