



Premio CoReCom Valle d'Aosta

CONCORSO "AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE"

Avviso per la partecipazione rivolto alle classi terze e quarte delle istituzioni scolastiche educative secondarie di secondo grado - Anno scolastico 2023/2024

Presentazione

Il Comitato Regionale delle Comunicazioni della Valle d'Aosta ha deliberato l'organizzazione del concorso "**Ambasciatore della comunicazione digitale**" rivolto agli studenti delle classi terze e quarte delle scuole superiori della Valle d'Aosta, chiamati a realizzare un video sulla comunicazione nei social. L'iniziativa si colloca nelle attività di Media Education che il CoReCom attua da anni che hanno come scopo il coinvolgimento di insegnanti, ragazzi, famiglie in progetti di informazione e sulle opportunità che offre la comunicazione attraverso i social media oltre che di sensibilizzazione sul valore dei dati personali, sull'importanza di difenderli in particolare durante l'utilizzo di piattaforme e di strumenti digitali.

Realizzazione del prodotto multimediale

Le classi terze e quarte degli istituti superiori della Valle d'Aosta dovranno realizzare un breve video della durata massima di tre minuti che, attraverso un linguaggio positivo e con l'ausilio della video info-grafica, possa esplicitare il valore della comunicazione sugli argomenti proposti, promuovendo anche azioni di sensibilizzazione e di informazione sull'educazione all'uso responsabile della comunicazione digitale e sulla protezione dei dati.

Tematiche

Tra le varie possibilità si suggeriscono: l'attendibilità delle fonti di informazione, i furti di identità, le fake news, la profilazione on-line, gli assistenti digitali, i rischi di violenza e di minacce che corrono sul web, le responsabilità giuridiche per l'uso improprio ed illegale dei social media e i dispositivi indossabili.



REGOLAMENTO

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

1. Possono presentare domanda di partecipazione al concorso le classi terze e quarte delle istituzioni scolastiche del secondo ciclo di istruzione, attraverso la candidatura di un solo progetto che non sia già stato presentato e/o premiato in altri concorsi.
2. Ogni istituzione può individuare, all'interno di ogni indirizzo, una classe appartenente al terzo anno o una classe del quarto anno, fino ad un massimo di tre classi per istituzione.
3. Il video realizzato per il progetto deve comprendere la seguente documentazione compilata in ogni sua parte:
 - a) scheda di partecipazione (ALLEGATO A);
 - b) relazione sintetica sulla modalità della realizzazione;
 - c) liberatoria, acquisita agli atti da ciascuna istituzione scolastica, che attesti la presenza delle autorizzazioni individuali degli studenti partecipanti al concorso ed eventualmente presenti nel video prodotto (FACSIMILE ALLEGATO B).
4. Il video deve essere inviato, esclusivamente in formato digitale (file mp4), **entro le ore 12:00 del giorno 11 novembre 2023** tramite il programma di condivisione dati gratuito online WeTransfer (<https://www.wetransfer.com>), utilizzando come email destinatario: info@corecomvda.it
5. Il materiale audiovisivo non sarà restituito e potrà essere utilizzato dai promotori del concorso per varie iniziative (proiezione in manifestazioni aperte al pubblico, messa in onda su televisioni locali, ecc.).
6. La partecipazione al concorso comporta l'accettazione del presente regolamento.



CARATTERISTICHE TECNICHE

1. Il video deve avere una **durata massima di 3 minuti** e potrà essere realizzato in formato verticale o orizzontale.
2. Tra i temi che possono essere affrontati si suggeriscono: privacy, attendibilità delle fonti di informazione, fake news, furto di identità, protezione dei dati personali, profilazione degli utenti da parte delle grandi piattaforme, gli assistenti digitali, i rischi di violenza e di minacce che corrono sul web, le responsabilità giuridiche per l'uso improprio ed illegale dei social media e i dispositivi indossabili (ad es. smartwatch, action cam, occhiali con fotocamera integrata ...).
3. Le tematiche sviluppate nel video devono trattare il valore della comunicazione, in ottica di sensibilizzazione positiva dell'utenza.
4. Diritti d'autore e copyright: i video non devono contenere né utilizzare brani e/o immagini coperti da diritti d'autore e copyright, secondo le norme vigenti.

VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

1. La Commissione, composta dai Componenti del Comitato CoReCom Valle d'Aosta, prenderà visione di tutti i video pervenuti dalle classi aderenti all'iniziativa.
2. Per la valutazione degli elaborati il Comitato potrà avvalersi della collaborazione esterna di rappresentanti di enti, associazioni culturali e/o professionisti indipendenti.
3. I progetti saranno valutati dal Comitato secondo i seguenti parametri:
 - a) significatività dell'impatto prodotto sulle competenze degli studenti a livello informatico ed educativo, oltre all'originalità nella sceneggiatura, montaggio e regia, ivi comprese eventuali colonne sonore (punti 4);
 - b) valore e qualità del contenuto digitale/tecnologico presentato, in termini di vision, strategia, utilizzo di tecnologie digitali e metodologie didattiche innovative (punti 3);
 - c) qualità e completezza del video (punti 3).



Ciascun commissario avrà a disposizione un totale di 10 punti, derivanti dalla somma dei punteggi di ciascun criterio, da distribuire per ciascun elaborato e da dividere secondo i tre criteri sopra enumerati.

NOMINA VINCITORI E PREMIALITÀ

1. La commissione, **entro il 18 novembre 2023**, valuterà, a suo insindacabile giudizio, i progetti pervenuti dalle classi e, in base al risultato ottenuto dalla sommatoria dei punteggi attribuiti, proclamerà le prime tre classi in graduatoria, che saranno premiate con il seguente materiale tecnologico:

➤ Primo classificato:

- Fotocamera stabilizzata a tre assi, compatta e intelligente che permette di girare video in 4K con la possibilità di produrre riprese in slowmotion da 60 fotogrammi al secondo.

➤ Secondo classificato:

- Stampante 3D, permette di realizzare oggetti o componenti di vario tipo, di piccole dimensioni, partendo da un semplice modello digitale in 3d sviluppati con particolari software.

➤ Terzo classificato:

- Stampante fotografica istantanea che imprime la foto digitale da dispositivo mobile su pellicola. Trasforma le foto digitali in vere fotografie.

In alternativa, entro e non oltre il termine del 25 novembre 2023, qualora le classi vincitrici siano già in possesso del premio assegnato, sarà possibile optare, tramite invio di apposita comunicazione al CoReCom, per un voucher da destinare all'acquisto di materiale didattico del valore di:

- 1) € 500,00 per il primo classificato;
- 2) € 400,00 per il secondo classificato;
- 3) € 300,00 per il terzo classificato.



2. I primi tre video classificati, inoltre, verranno:
 - a. trasmessi dalla sede regionale della RAI nell'ambito dei "Programmi di accesso" ovvero negli spazi televisivi trimestrali nei quali si consente a soggetti collettivi organizzati (associazioni di rilevante interesse sociale, culturale, professionale, enti locali, gruppi etnici e linguistici, confessioni religiose, partiti, sindacati) l'accesso ai programmi RAI a diffusione regionale per svolgere attività di comunicazione attraverso trasmissioni autogestite;
 - b. pubblicati sul sito ufficiale del CoReCom Valle d'Aosta (www.corecomvda.it) e inseriti nel canale *YouTube* del CoReCom Valle d'Aosta.

3. La premiazione è prevista nel mese di gennaio 2024 alla quale saranno invitate tutte le istituzioni scolastiche partecipanti.